

绿色供应链月报 2024-06

阿迪达斯、富士康、VF等品牌积极推动，6月供应商碳披露914万吨

2024年6月份，IPE在参与环境和气候行动的过程中，见证473家企业总计发布482份碳排放数据表，388家企业总计发布399份PRTR（污染物排放与转移）数据表；124家企业通过GCA审核验证整改有效性，从蔚蓝地图网站撤除450条监管记录。

双碳行动

在过去的一个月内，通过蔚蓝地图披露的碳排放总量达914.44万吨二氧化碳当量，这些排放来自23个行业的473家企业（排放量分布区间详见图1，行业企业数量和行业排放量分布情况详见图2和图3）。

我们认为，相关品牌推动热点供应商做好碳数据的测算与披露，并将推动力不断向上游延伸，发掘供应链减排潜力，反映出品牌在推动绿色供应链方面做出的努力。同时，企业自主披露自身运营（范围1+2）的碳排放数据，体现了对自身环境责任和社会责任的担当，良好实践值得充分肯定。

在过去一个月披露碳数据的企业中：

- 364 家企业使用由蔚蓝地图开发的中国企业温室气体排放核算平台，核算其温室气体排放。
- 89 家企业经过三方碳核查且上传核查报告，其中 40 家企业来自计算机、通信和其他电子设备制造业、12 家企业来自电气机械和器材制造业、5 家企业来自橡胶和塑料制品业、4 家企业来自纺织业；纺织服装、服饰业、4 家企业来自科学研究和技术服务业、4 家企业来自批发和零售业、4 家企业来自专用设备制造业、3 家企业来自汽车制造业、2 家企业来自印刷和记录媒介复制业、2 家企业来自通用设备制造业、2 家企业来自信息传输、软件和信息技术服务业、2 家企业来自其他制造业、1 家企业来自仪器仪表制造业、1 家企业来自化学原料和化学制品制造业。
- 在核算并披露企业范围 1+2（自身运营）排放的基础上，72 家企业已核算并披露范围 3（价值链）排放量。
- 197 家企业开始尝试制定碳减排目标。其中，149 家企业设定绝对减排目标，目标减排量总计约 353.08 万吨二氧化碳当量；49 家企业设定强度减排目标。
- 所属行业主要包括纺织相关行业，纺织业及纺织服装、服饰业以及计算机、通信和其他电子设备制造业。其中，来自纺织业及纺织服装、服饰业的 195 家企业排放总量达 317.41 万吨二氧化碳当量；来自计算机、通信和其他电子设备制造业的 81 家企业，碳排放量总量达 288.18 万吨二氧化碳当量。
- 3 家来自柬埔寨的纺织企业在品牌的推动下通过蔚蓝地图披露年度碳数据，范围 1+2 碳排放总量达 1688.8 吨二氧化碳当量。

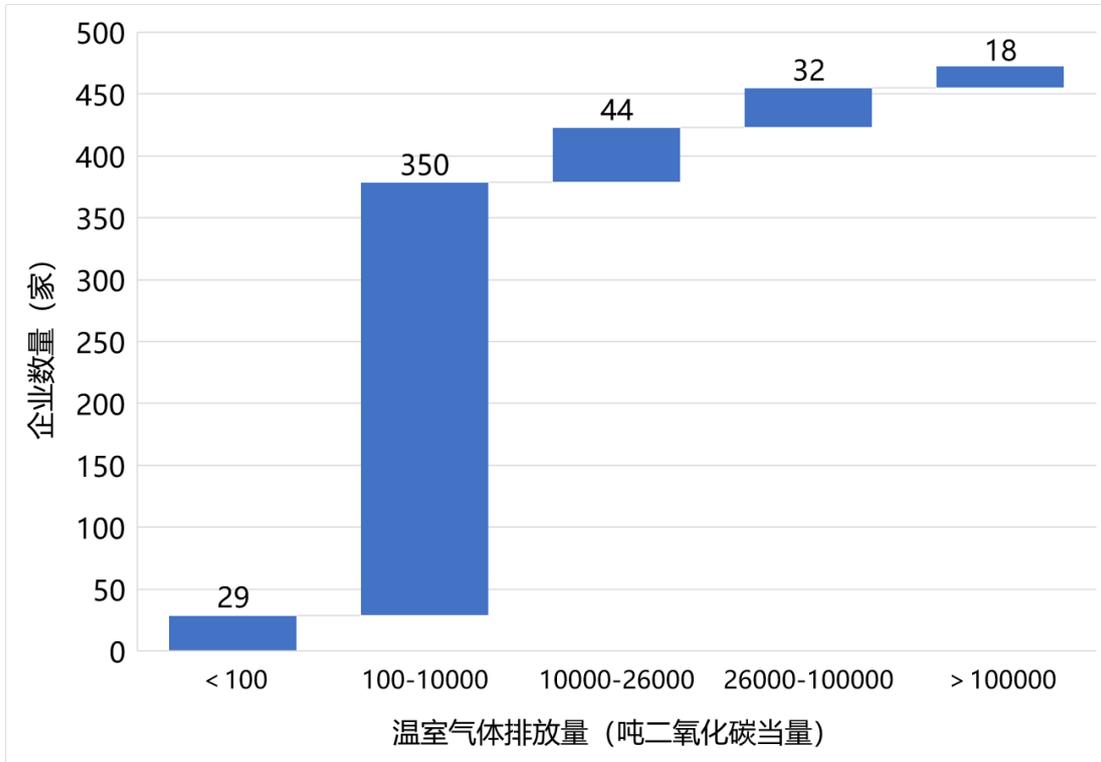


图 1 企业温室气体排放量 (范围 1+2 排放) 分布区间

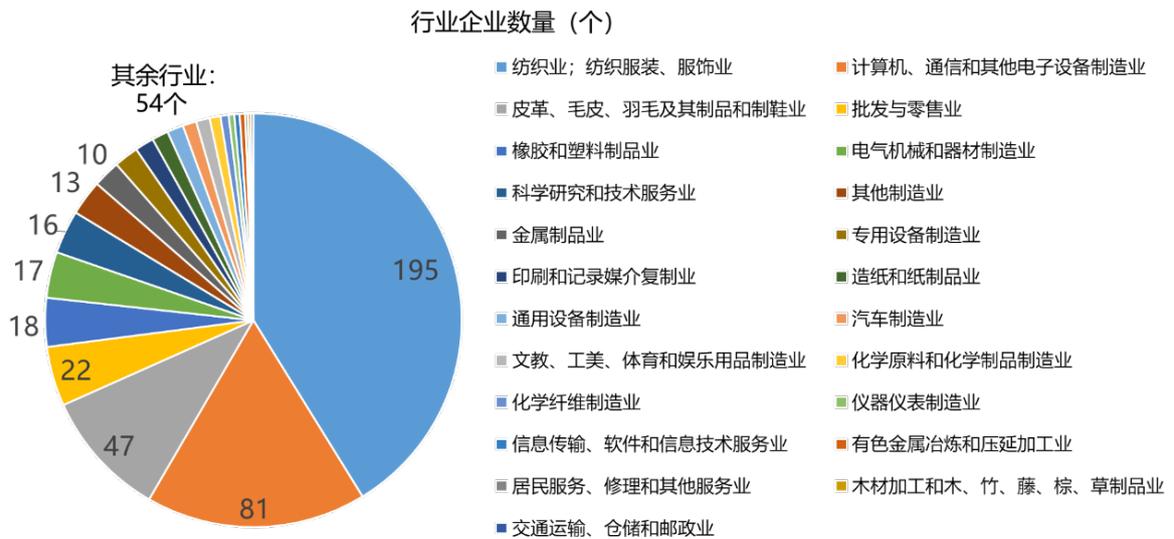


图 2 行业企业数量分布

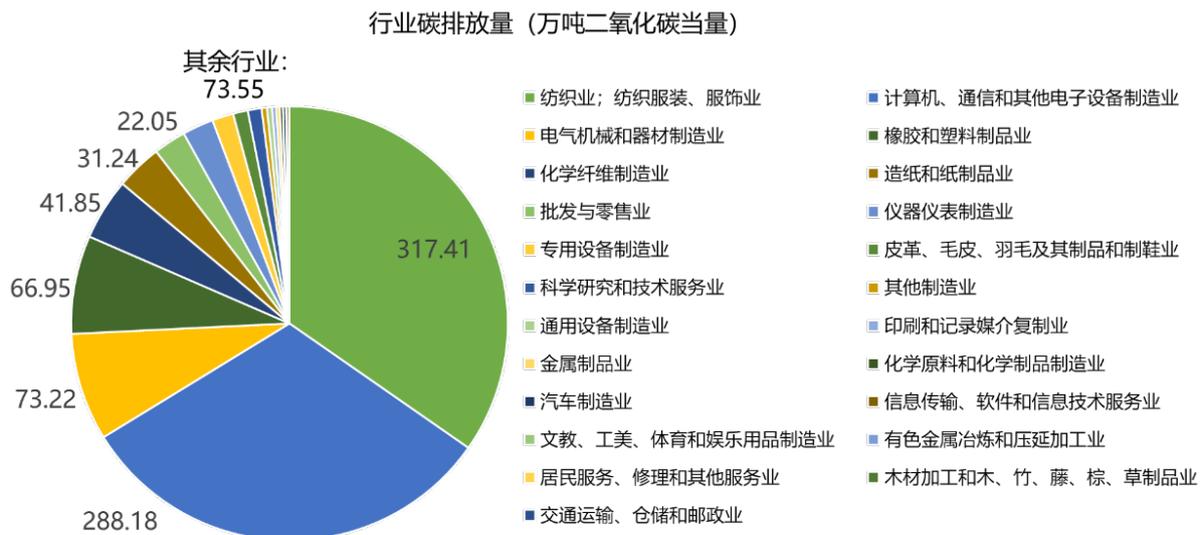


图 3 行业温室气体排放量 (范围 1+2) 分布

品牌绿色行动

在 37 个品牌和 1 家银行的推动下，过去一个月共有 124 家供应商对违规记录和/或整改情况做出说明；在 51 个品牌推动下，过去一个月共有 889 家供应商处于核算/填报碳排放、本地污染物排放以及资源消耗数据的流程中，并就此与 IPE 进行沟通 and 确认；共有 130 家上游供应商自主对违规记录和/或整改情况做出披露；另有 212 家企业自主开展核算/填报工作，正处于相关流程中，并就此与 IPE 进行沟通 and 确认。

