

绿色供应链月报 2025-05

**阿迪达斯、安踏、Primark、富士康、太吉等品牌积极推动
5月供应商碳披露901万吨**

2025 年 5 月份，IPE 在参与环境和气候行动的过程中，见证 433 家企业总计发布 439 份碳排放数据表，515 家企业总计发布 528 份 PRTR（污染物排放与转移）数据表；146 家企业通过 GCA 审核验证整改有效性，从蔚蓝地图网站撤除 446 条监管记录。

双碳行动

在过去的一个月内，通过蔚蓝地图披露的碳排放总量达 901.55 万吨二氧化碳当量，这些排放来自 26 个行业的 433 家企业（排放量分布区间详见图 1，行业企业数量和行业排放量分布情况详见图 2 和图 3）。

我们认为，相关品牌推动热点供应商做好碳数据的测算与披露，并将推动力不断向上游延伸，发掘供应链减排潜力，反映出品牌在推动绿色供应链方面做出的努力。同时，企业自主披露自身运营（范围 1+2）的碳排放数据，体现了对自身环境责任和社会责任的担当，良好实践值得充分肯定。

在过去一个月披露碳数据的企业中：

- 348 家企业使用由蔚蓝地图开发的中国企业温室气体排放核算平台，核算其温室气体排放。
- 40 家企业经过三方碳核查且上传核查报告，其中 23 家企业来自计算机、通信和其他电子设备制造业、4 家企业来自纺织业；纺织服装、服饰业、3 家企业来自化学原料和化学制品制造业、2 家企业来自机动车、电子产品和日用产品修理业、2 家企业来自金属制品业、2 家企业来自专用设备制造业、1 家企业来自电气机械和器材制造业、1 家企业来自汽车制造业、1 家企业来自通用设备制造业、1 家企业来自有色金属冶炼和压延加工业。
- 在核算并披露企业范围 1+2（自身运营）排放的基础上，12 家企业已核算并披露范围 3（价值链）排放量。
- 168 家企业制定碳减排目标。其中，117 家企业设定绝对减排目标，目标减排量总计约 86.11 万吨二氧化碳当量；52 家企业设定强度减排目标。
- 所属行业主要包括纺织相关行业，纺织业及纺织服装、服饰业以及化学原料和化学制品制造业。其中，来自纺织业及纺织服装、服饰业的 187 家企业排放总量达 345.91 万吨二氧化碳当量；来自化学原料和化学制品制造业的 23 家企业，碳排放量总量达 231.73 万吨二氧化碳当量。

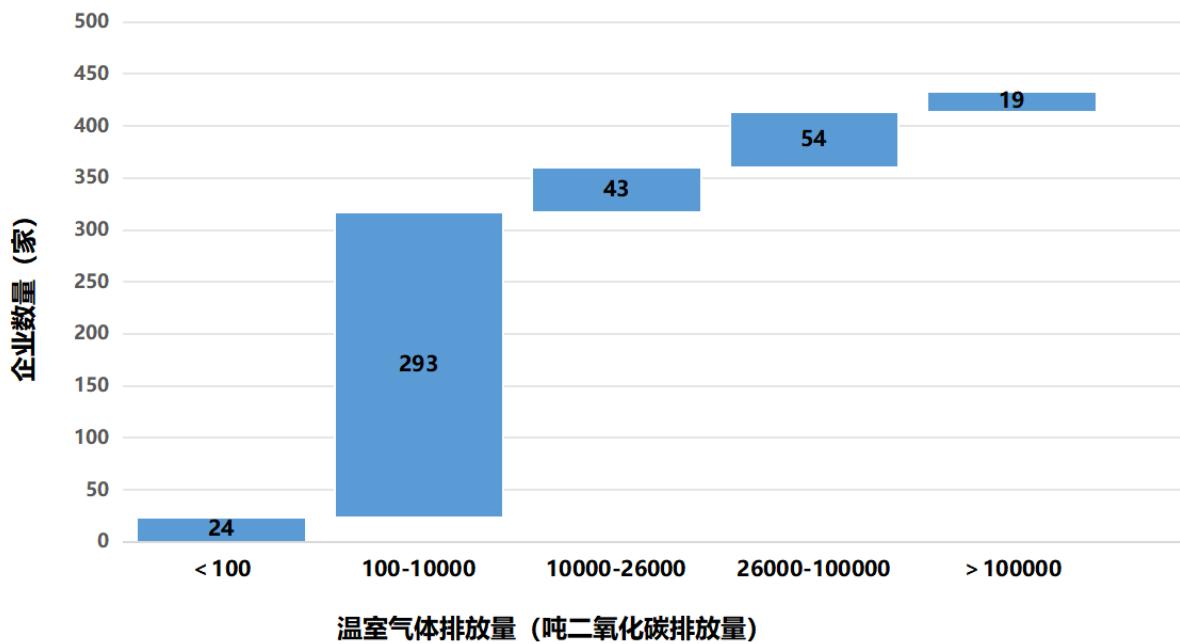


图1 企业温室气体排放量（范围1+2排放）分布区间

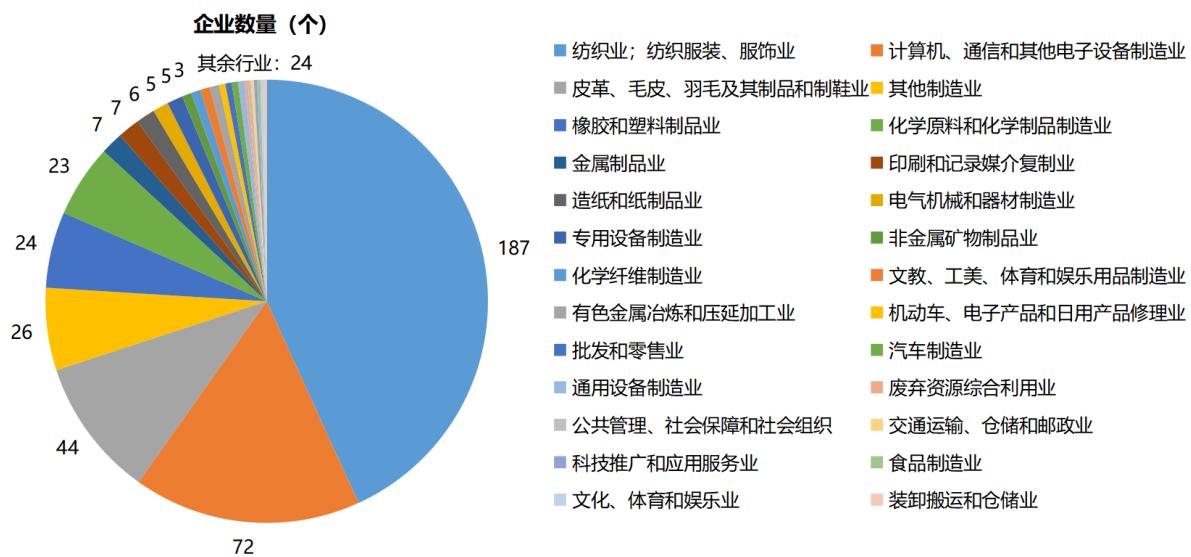


图2 行业企业数量分布

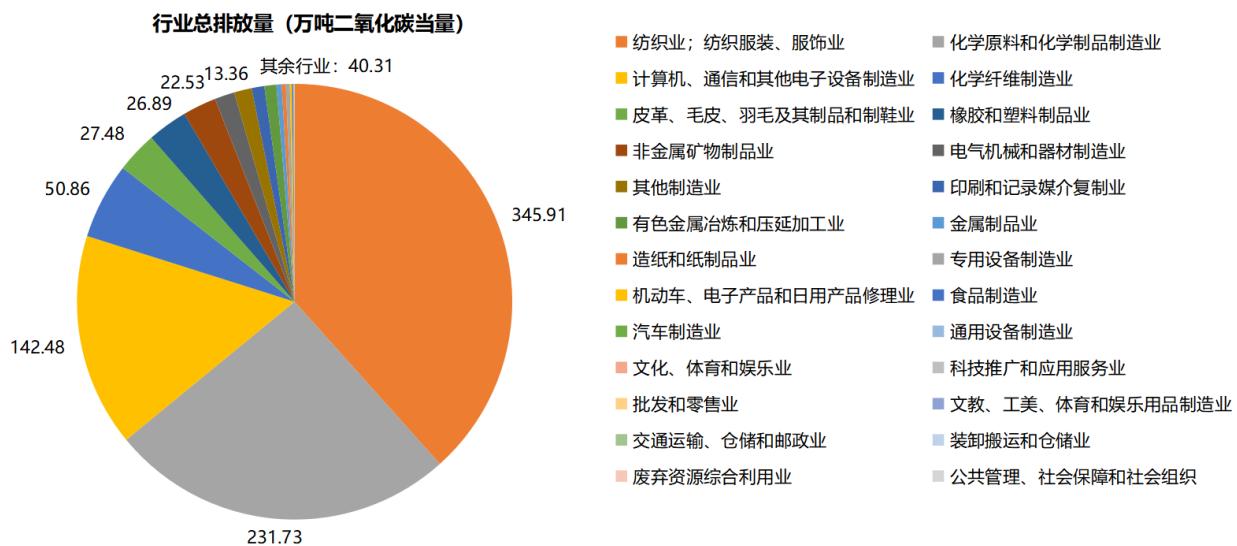


图 3 行业温室气体排放量 (范围 1+2) 分布

品牌绿色行动

在 30 个品牌和 1 家银行的直接或间接推动下，过去一个月共有 104 家供应商对违规

记录和/或整改情况做出说明；

在 60 个品牌的直接或间接推动下，过去一个月共有 907 家供应商处于核算/填报碳排放的流程中，并就此与 IPE 进行沟通和确认；

在 55 个品牌的直接或间接推动下，过去一个月共有 802 家供应商处于核算/填报本地污染物排放以及资源消耗数据的流程中，并就此与 IPE 进行沟通和确认；

共有 134 家上游供应商自主对违规记录和/或整改情况做出披露；另有 173 家企业自主开展核算/填报工作，正处于相关流程中，并就此与 IPE 进行沟通和确认。

